TOP 20 LE CLUB AIX MARSEILLE PROVENCE

Top Infos

Sept.-oct. 2020

#29

www.clubtop20.com

Remise des prix My Med à l'Oustau Calendal à Cassis le 15 septembre 2020.

© CYRIL CHAUVIN

TOP ÉDITO

Bruno Cagnol
« ENSEMBLE POUR LE TERRITOIRE »

Je voudrais très sincèrement vous remercier de votre confiance, accordée le 19 juin 2020 dernier. Merci à Denis, qui a su instaurer avec son conseil d'administration, une mandature avec des réalisations fortes et emblématiques pour notre Métropole. C'est une grande responsabilité et un grand honneur que de présider un club rassemblant 54 dirigeants d'entreprises majeures pour notre territoire. Par ce que nous représentons, notre force – n'en doutons pas – est considérable et au service d'une seule ambition, que la Métropole Aix Marseille Provence rejoigne le TOP 20 des métropoles européennes. Pour y arriver, les chantiers restent nombreux. C'est pourquoi nous poursuivons notre mobilisation pour améliorer l'attractivité de notre territoire, la mobilité et l'accessibilité de la métropole par des infrastructures dignes de la 2e ville de France.

Par ailleurs, la formation, le recrutement, l'innovation constituent toujours des sujets de préoccupation majeurs et des freins pour le développement des entreprises sur lesquels nous devons intensifier nos actions. Enfin, nous sommes tous concernés par les réflexions autour du rôle de l'entreprise dans la société et il nous semble important que le Club soit un espace de dialogue et d'échange sur ce sujet. Cette nouvelle feuille de route, je la partage avec un nouveau Conseil d'administration motivé. Nous avons le souhait que toutes les actions menées soient les plus collectives possibles grâce à votre mobilisation directe et celle de vos équipes.

Merci à Antoine, Jérôme, Tanya, Sandrine, Serge, Pierre-Antoine, Marc, Pascal et Philippe et à chacun d'entre vous pour son implication dans cette dynamique commune.

LA NOUVELLE GOUVERNANCE DU CLUB TOP 20

Président
Bruno Cagnol
Président du directoire de Foselev

Trésorier
Serge Magdeleine
Directeur général du Crédit Agricole Alpes-Provence

Secrétaire
Antoine Metzger
Président du Directoire de NGE

Philippe Bernand
Président du Directoire de l'Aéroport Marseille Provence

Jérôme Fabre
Président exécutif de la Compagnie Fruitière

Sandrine Motte
Directeur général du Groupe des Eaux de Marseille

Marc Perrin
Co-gérant de Famille Perrin

Pascal Ragois
Président de Nova

Tanya Saadé Zeenny
Directeur général délégué de la CMA CGM

Pierre-Antoine Villanova
Directeur général de Corsica Linea

TOP CONCOURS

My Med, innover pour protéger la Méditerranée et son littoral

Le Club Top 20 vient de révéler les start-up lauréates des 6 défis du Challenge My Med. Au travers de 5 défis et d'un prix coup de cœur COP d'avance de la Région sud, le Club Top 20 et les 15 entreprises partenaires de My Med soutiennent l'innovation en mobilisant 100 000 € de dotations.

L'objectif de ce concours national lancé par le Club : imaginer le littoral méditerranéen de demain et trouver des réponses concrètes aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux majeurs auxquels il est confronté.

Pour Denis Philipon, *« il relève du rôle des grandes entreprises de penser le futur et de donner l'impulsion nécessaire à des jeunes entreprises dans le développement d'idées ou de projets qui répondent à des enjeux actuels et futurs. En créant le concours My Med, le Club TOP 20 et les 15 entreprises partenaires ainsi que la Région Sud, lancent un signal fort sur leur engagement environnemental et sur la nécessité de se mobiliser pour la Méditerranée ».*

Depuis le lancement du Challenge My Med en février dernier, **100 projets** ont été déposés sur la plateforme dédiée, témoignant d'un engouement certain de la part du monde de l'innovation pour l'objectif poursuivi – la protection de la Méditerranée et de son littoral. À la suite d'un premier vote, **23 start-up** retenues ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé par 23 entreprises mentors afin d'approfondir leur projet. à l'issue d'un jury final, **6 start-up ont été primées.**

« Le Club Top 20 porte la responsabilité de faire grandir notre métropole. Au travers du concours My Med, le Club Top 20, 15 grandes entreprises du territoire et la Région Sud se sont unis dans une même dynamique pour transmettre, créer et innover. Nous avons récompensé 6 start-up lors de la finale. Toutes proposent des projets enthousiasmants et porteurs d'espoir pour la protection du littoral et de la mer Méditerranée. Nous leur souhaitons à tous bonne chance dans le développement de leurs entreprises et nous serons présents pour les accompagner dans le futur. Ce concours est une belle étape et je souhaite que ce ne soit que le début d'une aventure ! »

Bruno Cagnol, Président du Club TOP 20

Défi #1
Comment limiter les impacts des activités économiques sur la mer et le littoral ?

Sponsors : Airbus Helicopters, Constructa, Corsica Linea

Lauréat : Aquatech innovation

Grâce à son innovation technologique brevetée, AquaTech Innovation met en œuvre des solutions adaptées au milieu aquatique pour assainir et investir ces territoires afin de les aménager de façon durable.
https://aquatech-innovation.com/

Défi #2
Comment développer une économie qui s'appuie sur les ressources tout en les préservant ?

Sponsors : Caisse d'Épargne CEPAC, Compagnie Fruitière, Groupe SNEF

Lauréat : Bluenav

BlueNav développe des solutions innovantes de motorisations électriques pour les bateaux. Son approche repose sur l'hybridation douce, ne nécessitant ainsi aucune modification de structure des bateaux.

Défi #3
Comment protéger la biodiversité maritime et du littoral ?

Sponsors : Eaux de Marseille, Kaporal, Foselev Process Solutions

Lauréat : Sea Blocks

Sea Blocks allie le biomorphisme et l'ingéniosité de la brique pour proposer des ateliers pédagogiques du CE1 au CE2 autour de la fabrication de récifs éco-conçus.

Défi #4
Comment faire de la protection du littoral l'affaire de tous ?

Sponsors : Aéroport Marseille Provence, ONET, La Provence

Lauréat : My Sunny Care

SunnyCare transforme le mode de consommation des produits solaires vers plus de responsabilité environnementale et sanitaire. Pour que chacun accède, gratuitement, à une protection en vrac et éco-conçue.
http://www.mysunnycare.com/

Défi #5
Comment limiter et faire des déchets plastiques une ressource pour les territoires ?

Sponsors : Crédit Agricole, Arcelor Mittal, Synchrone

Lauréat : D'Rain

À l'interface ville-mer, D'Rain est une technologie innovante de captage de déchets (macro & micro) et de données (état physico-chimique de l'eau, dosage en polluants émergents).

PHOTOS © CYRIL CHAUVIN

Défi Cop d'avance ! Prix Coup de cœur

Sponsor : Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Lauréat : ONE Concept

Un ponton multifonctions générateur d'énergie propre et économique. C'est un système modulaire et autonome d'amarrage, de rechargement de bateaux de plaisance électriques et à hydrogène.

TOP RENCONTRE

FRANCE RELANCE

RENCONTRE AVEC AGNÈS PANNIER-RUNACHER, MINISTRE DÉLÉGUÉE CHARGÉE DE L'INDUSTRIE

Le 12 septembre 2020, Agnès Pannier-Runacher, Ministre déléguée chargée de l'industrie était en visite à Marseille pour échanger avec le conseil d'administration du Club TOP 20 sur « France Relance », le plan de relance du gouvernement.

Ce plan gouvernemental cherche à faire de l'économie nationale une économie plus indépendante, plus compétitive et plus attractive. 100 Mds € dont 40 milliards issus de financements de l'Union Européenne, seront ainsi prochainement investis dans des domaines porteurs qui permettront de redynamiser l'économie et créer des emplois. France relance s'articule ainsi autour de trois axes : l'écologie, la compétitivité et la cohésion.

CONVERSION ÉCOLOGIQUE DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE ET DU TISSU PRODUCTIF

30 Mds €

seront ainsi destinés à des actions en faveur de l'écologie comme, par exemple, l'investissement dans les énergies de demain comme l'hydrogène vert ; le développement des mobilités durables : train, véhicules électriques, transports en commun et vélo ; ou encore par le verdissement des ports.

COMPÉTITIVITÉ DE LA FRANCE À L'EXTÉRIEUR

34 Mds €

seront ainsi alloués, entre autres, pour développement des technologies critiques pour l'avenir comme la 5G ou la quantique ; le soutien à la production française par l'allègement des impôts de production ; la mise à niveau numérique de l'Etat, des territoires et des entreprises ; ou encore le soutien aux activités culturelles.

RELANCE SOCIALE ET TERRITORIALE

36 Mds €

destinés notamment à la formation des jeunes dans les secteurs d'avenir ;
à l'aide à l'embauche des jeunes de moins de 26 ans ;
à l'accompagnement des citoyens vers l'emploi ; à l'investissement dans la santé ou encore au soutien des collectivités territoriales.

TOP INTERVIEW

3 questions à Benjamin Richel, Co Managing Director

RICHEL GROUP, UNE ENTREPRISE FAMILIALE TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL

Richel Group, fondé en 1964, nous présente son activité et ses défis à venir dans un groupe français qui développe son activité à travers le monde.

Pouvez-vous nous présenter Richel Group ?
Créé en 1964, Richel Group est aujourd'hui le leader européen dans la fabrication de serres. Nous sommes implantés en France sur 2 sites de production spécialisés : Eygalières, qui est notre siège social, et Saint-Barthélemy-d'Anjou. Notre activité est la conception, la fabrication et l'installation de projets de serres équipées, clés en mains. Notre offre comprend notamment les serres chapelles à couverture plastique, les serres Venlo, et leurs équipements : chauffage, d'irrigation, électricité, régulation climatique, etc.
Nous disposons également de toute une gamme d'abris de stockage modulaires en structure métallique, vendus sous la marque TOUTABRI, à destination du marché agricole (stockage de fourrages, engins, etc.) mais également du BTP et de l'environnement (stockage de vrac, granulats, déchets, etc).

Quelle est la place de l'international dans le développement du groupe ?
Avec nos 300 collaborateurs, nous participons chaque année à la réalisation d'environ 500 projets en France et à travers le monde. 15 bureaux commerciaux, 50 chargés d'affaires et superviseurs techniques accompagnent agriculteurs et investisseurs à travers le monde. L'entreprise a enregistré à son actif la réalisation de projets dans près de 100 pays à travers le monde, couvrant une surface totale de plus de 10 000 hectares. Même si nous fabriquons tout en France, nous avons développé des modèles de serre dédiés à certains pays ou certains types de climats (le produit est transporté en kit depuis la France et monté par le distributeur local). Et nous adaptons tous les outils de communication (site internet, documentation, etc.) aux besoins locaux. L'international représente aujourd'hui 75% de notre chiffre d'affaires.

Comment résumeriez-vous votre ambition et les défis à venir ?
Notre ambition est de constamment améliorer nos solutions agronomiques, en investissant dans la R&D sur les produits que nous commercialisons. Le monde de l'agriculture se modernise à la vitesse de l'informatique et de l'intelligence artificielle ; aujourd'hui, ces nouvelles briques technologiques nous permettent de voir plus loin et de mieux répondre aux problématiques de nos clients en matière de robustesse des produits, de maîtrise du climat, d'amélioration des rendements… dans un contexte où le réchauffement climatique nous challenge, et où la population mondiale augmente dans des proportions considérables.

1964 Date de création

150 M€ de chiffre d'affaires

75% de CA export

300 collaborateurs

TOP ACTU

Classement Choiseul Région Sud :

DEUX ENTREPRENEURS DU TOP 20 PARMI LES LEADERS ÉCONOMIQUES DE DEMAIN

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des grands enjeux économiques, politiques et sociétaux ainsi qu'à ceux associés aux défis d'une bonne gouvernance mondiale. Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.
Le classement « Choiseul région sud » récompense cette année 2 de nos membres leaders économiques du territoire : **Benjamin Richel,** Président de Richel Group et **Alexandre-Jacques Vernazza,** Président du Groupe Mediaco.
Le classement Choiseul recense les 100 chefs d'entreprise de 40 ans et moins qui, par leur vision, leur management ou encore leurs performances, jouent un rôle ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique de la région Sud.

- Mediaco Levage, leader en France dans les domaines du levage, de la manutention, et des services industriels. Le groupe emploie actuellement 1 600 personnes réparties sur 70 agences en France et à l'international.
- Richel Group est une entreprise familiale de fabrication de serres, tunnels et bitunnels agricoles basée à Eygalières. Elle intervient depuis 50 ans dans près de 95 pays dans le monde avec 230 collaborateurs.

Tanya Saadé Zeenny

UN BATEAU POUR LE LIBAN

Le 25 août dernier, 2 500 tonnes d'aide humanitaire d'urgence ont quitté Marseille pour Beyrouth à bord d'un navire du Groupe CMA CGM. La fondation CMA CGM, l'ensemble des équipes du groupe et plusieurs membres du Club TOP 20 se sont mobilisés et fédérer pour acheminer à bord du navire Aknoul, rempli à 100% de sa capacité de dons d'entreprises. Ainsi, sur le territoire, CIS, Foselev, Kaporal, Le Ponant et Onet ont proposé du matériel médical et d'hygiène, de l'aide alimentaire et des vêtements pour venir en aide à la population sinistrée de Beyrouth. Pour assurer la distribution du chargement humanitaire, le Groupe CMA CGM a mobilisé son expertise avec sa filiale CEVA Logistics pour conduire les opérations portuaires et acheminer par voie terrestre les dons aux ONG de Beyrouth.

TOP ACTU

Joël Chassard

LA CEPAC S'ENGAGE EN FAVEUR DU LOGEMENT

La Caisse d'Épargne CEPAC et la Caisse d'Épargne Côte d'Azur s'associent avec Erilia pour créer une foncière dont l'objet est l'acquisition à court terme de plus de 2 000 logements locatifs intermédiaires auprès de promoteurs et ainsi créer une Foncière de Logements Intermédiaires. Cette foncière investira, sur 4 ans, 400 millions d'euros dans l'acquisition de logements neufs intermédiaires. L'objectif est de favoriser la reprise de la production de logements neufs, activité fortement impactée par la crise sanitaire du Covid-19, de répondre durablement à la demande de logements intermédiaires, en forte croissance dans la région Sud. Ainsi que la contribution à la relance de l'activité économique de la filière BTP avec la création d'environ 6000 emplois directs et indirects du secteur du bâtiment. En région Sud, le logement locatif intermédiaire est indispensable, il permet de répondre à un besoin des classes moyennes qui ne peuvent accéder à la location dans le privé, mais qui dépassent les plafonds de ressources pour obtenir un logement social. Joël Chassard, Président du directoire à la CEPAC et Président du conseil d'administration d'Erilia explique « soutenir le Logement, c'est aider le BTP et sauver l'emploi. Ce dispositif exceptionnel mis en place par nos trois entreprises, appartenant au groupe Caisse d'Epargne, répond à notre mission essentielle de participer au développement économique et social de la région Sud, et à notre objectif d'utilité pour tous : être utile à nos clients particuliers, en recherche de logements intermédiaires, être utile à nos clients promoteurs immobiliers, être utile à nos territoires en favorisant l'emploi des métiers du bâtiment. Notre souhait est de pouvoir offrir un habitat de qualité aux habitants de la région : qualité de vie, qualité architecturale, qualité environnementale. Face à cette crise sans précédent, nous devons favoriser l'innovation au service de l'habitat de demain. » Les projets sélectionnés répondront aux exigences architecturales et environnementales par des logements fonctionnels et économes en énergie, situés en zones urbaines ou péri-urbaines des métropoles.

Marc Perrin

LA FAMILLE PERRIN INAUGURE SA PREMIÈRE MAISON DE CHAMPAGNE

La famille Perrin, en association avec la famille Jolie-Pitt, annoncent la naissance de Fleur de Miraval, sa première maison de champagne. Cette association née d'une collaboration avec la famille Péters, implantée au Mesnil-sur-Oger en Champagne depuis six générations exclusivement dédiées au champagne rosé.
« Fleur de Miraval est le fruit de cinq années de travail et de recherches menés dans le plus grand secret. La cuvée qui a vieilli trois années sur lattes combine la minéralité des chardonnays (75%) aux notes acidulées de fruits rouges conférées par le pinot noir (25%), le tout conservé dans un flacon "laqué" afin de mieux préserver le vin de la lumière », déclare Marc Perrin, Co-Gérant Famille Perrin.
Cette première édition, limitée à 20.000 bouteilles, sera disponible le 15 octobre prochain.

Jean-Pierre Dréau

AU SERVICE DE LA MOBILITÉ TERRITORIALE

Le Groupe SNEF, leader français indépendant dans le domaine des Énergies et des Procédés Industriels, va assurer le chantier de modernisation et d'extension des services de transports marseillais pour la RTM (Régie des Transports Métropolitains) jusqu'en 2022.
Ce chantier a pour mission l'installation d'une dorsale fibre optique dans le but de fournir une solution haut débit pour la gestion du parc de rames et des applications informatiques ainsi que le renforcement de la sécurité via les caméras de surveillance. « Une méthodologie et une formation spécifiques ont été mises en place pour permettre à nos collaborateurs d'opérer dans les tunnels et sous-quais avec des rames pouvant être sous tension. Nos équipes se sont également adaptées à la co-activité entre entreprises, à des horaires restreints ainsi qu'à des mesures d'hygiène et aux gestes barrières en vigueur », indique Jean-Pierre Dréau, président du groupe SNEF.

Nicolas Jeuffrain

7 NOUVELLES CENTRALES SOLAIRES

Tenergie, qui détient 950 centrales d'énergies renouvelables, renforce son parc photovoltaïque dans le sud-est de la France avec l'acquisition de 7 nouvelles centrales solaires. Ce rachat intervient dans le cadre d'un plan d'investissement de 2 milliards d'euros sur 3 ans.
« Depuis plus de dix ans, nous portons un message : transformons le paysage énergétique français en développant ensemble des sources d'énergies propres et compétitives, proches des consommateurs. L'énergie solaire est à ce jour l'énergie la moins chère, la plus vertueuse et en circuit court. Elle développe l'emploi local et des revenus pour les collectivités. Notre mission est de porter ce message auprès des acteurs régionaux, des collectivités et des consommateurs. L'industrie du solaire a changé, il faut désormais accélérer son développement, pour l'homme et pour la planète», déclare Nicolas Jeuffrain, président et co-fondateur de l'entreprise.

+ d'informations : njeuffrain@tenergie.fr

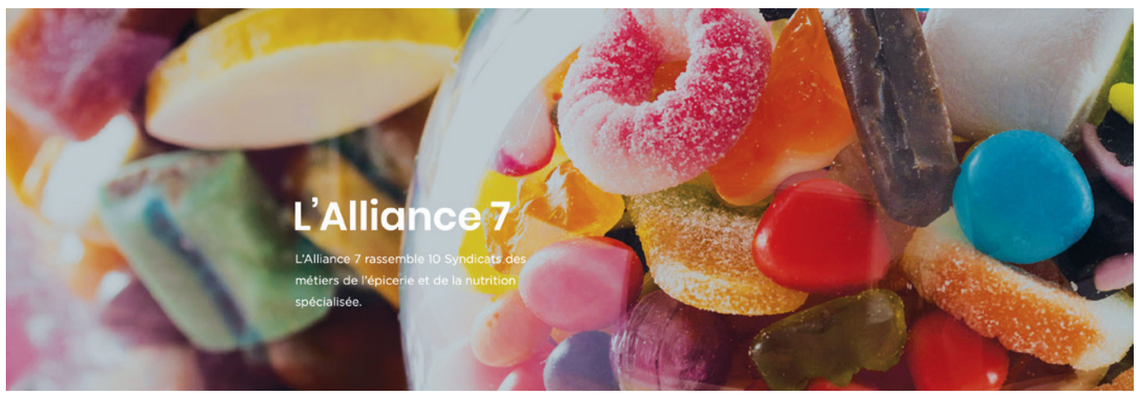
Bruno Cagnol

FOSELEV CÉLÈBRE SON DEMI-SIÈCLE D'EXISTENCE

Acteur industriel majeur, Foselev vient de fêter son demi-siècle d'existence. Un temps fort et une date clé pour cette entreprise familiale créée en 1970 à Fos-sur-Mer et devenue en 5 décennies un acteur incontournable du territoire.
Foselev est un groupe indépendant centré sur une offre de services spécialisés pour l'industrie, le BTP et le nucléaire. Le groupe compte aujourd'hui 2 350 collaborateurs répartis dans 110 agences en France et à l'international pour chiffre d'affaires de 350 millions d'euros. Il se développe au Moyen-Orient (Arabie Saoudite) et en Asie (Malaisie).
En 2020, à l'occasion de la finale nationale des Mase Awards, le groupe s'est distingué par un MASE d'OR, initiative destinée à promouvoir les bonnes pratiques SSE (Santé, Sécurité, Environnement) mises en œuvre dans les entreprises pour son outil de levage et de manutention pour grue mobile.

Jean-Philippe André

PRÉSIDENT DE L'ALLIANCE 7

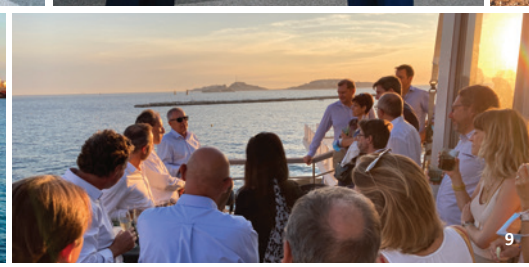


Président du directoire du groupe Haribo France, Jean-Philippe André vient d'être nommé à la Présidence d'Alliance 7. Cette fédération nationale des produits de l'épicerie et de la nutrition spécialisée regroupe plus de 400 entreprises avec plus de 55 000 emplois directs localisés dans 500 sites de fabrication régionales pour un chiffre d'affaires cumulé de plus de 23 milliards d'euros. « J'aurai à cœur, avec l'équipe d'experts de L'Alliance 7, de renforcer encore le très haut niveau de service dispensé par la fédération et d'intensifier le travail au service de nos professions. Depuis le début de la crise que nous traversons, nos entreprises ont été pleinement mobilisées, engagées et solidaires pour faire face. Le collectif est depuis toujours l'ADN de nos syndicats, nous serons aux côtés de nos entreprises pour les soutenir afin de préserver le savoir-faire mais aussi pour préparer l'avenir de nos métiers sur le territoire », déclare Jean-Philippe André.

TOP AGENDA

Janvier 2021	Avril 2021	Juillet 2021	Octobre 2021
Vendredi	Vendredi	Vendredi	Vendredi
22	9	2	10
Plénière	Plénière	Plénière	Plénière

TOP PHOTOS



1 à 6 : Assemblée générale du 19 juin 2020 à la tour La Marseillaise. **7 :** Soirée de fin de mandature juin 2020. **8 à 10 :** Soirée de rentrée au Cercle des Nageurs le 27 août 2020.

TOP 20
Ensemble pour le développement de la métropole
Une initiative de la CCIMP et de l'Upe 13

Top Infos est une publication du Club Top 20
Une réalisation : © stan

Rédaction, interviews, maquette :
STAN (Ludivine Philippon, Pauline Matéo, Claire Goalabré)

Secrétariat Club TOP 20 :
secretariat@clubtop20.com

Ludivine Philippon :
06 60 90 21 07 - ludivine.philippon@stanfrance.com

Deloitte.
Partenaire du Club Top 20