

ADF

Adresse

 GROUPE ADF
La Bastide Blanche, bâtiment G
13746 Vitrolles



3 430
collaborateurs



Implanté à l'international
dans 12 pays



422 millions €
de chiffre d'affaires

L'aéronautique, le spatial, l'énergie et le pétrole constituent les principaux secteurs pour lesquels ADF propose 3 offres : l'ingénierie & l'expertise, la construction d'équipements & d'usines, les services à la production parmi lequel le métier historique d'ADF : la maintenance industrielle. Fondée en 1964, Ateliers De Fos (ADF) s'est créée à la faveur des grands projets d'investissements de Fos-sur-Mer. L'entreprise a développé depuis une stratégie destinée

à améliorer la performance d'industriels de premier plan. Présent sur 4 continents, son rayonnement s'étend aujourd'hui bien au-delà de la région PACA. L'intégration de Latécoère Services en 2016, devenu Latèsys, a confirmé le positionnement du Groupe en apportant des solutions d'ingénierie à une maille plus internationale. Ce développement se poursuit en 2018 avec l'ouverture d'implantations au Japon et aux États-Unis. ■

Marc ELIAYAN PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



Depuis toujours entrepreneur par hobby, comme le dit volontiers son entourage, Marc Eliayan est diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers. Son goût pour la culture anglo-saxonne et les compositeurs américains le pousse à entreprendre une trajectoire qui le fera passer par les USA, puis par le Royaume-Uni où, en 1989, il exerce son premier contact avec le monde industriel pour un producteur d'électricité. Rentré en France, son D.E.S.S en poche, il s'essaie à la reprise de sociétés. Entré en 1991 chez ADF, sa découverte du service à l'industrie constitue un parcours initiatique. Gaz de France rachète entre-

temps ADF, puis le nomme Directeur Général en 2004. Devenu Président un an plus tard, il en prend le contrôle avec son équipe, à la faveur d'un Spin-off dicté par la fusion entre Suez et GDF. L'année 2016 a été un nouveau moment fort dans sa vie d'entrepreneur avec le rachat de Latécoère Services, qui devient Latèsys un an plus tard. Cette intégration marque l'enracinement du Groupe dans un secteur de pointe, tout en mettant à l'épreuve un équilibre entrepreneurial qu'il s'attache à consolider. À 54 ans, Marc Eliayan cultive son enthousiasme pour les contacts humains au sein d'une entreprise qui s'internationalise chaque jour un peu plus.