



CAP SUR LA RSE POUR LE TOP 20

Lutter contre le mal logement : depuis 2010, la Fondation Onet contribue au développement humain dans un environnement de proximité sain et sûr.

TOP ÉDITO

Denis Philipon DANS L'ACTION

Grâce à vous, à vos différentes implications, à votre soutien sans faille, nos travaux engagés sur cette mandature aboutissent actuellement à des réalisations concrètes. En effet, dans quelques jours, nous mettrons plein feu sur la RSE avec l'exposition au grand public de plus de 45 projets ou initiatives d'engagement sociétal — que soutiennent chacune de nos entreprises, à l'Aéroport Marseille Provence.

Grâce à la mobilisation de plus de 93 chefs d'entreprise et cadres, ce sont actuellement 42 jeunes qui sont accompagnés pour retrouver un emploi avec l'opération 1 parrain 1 emploi, conduite avec la Région Sud et autant qui pourront l'être dans le futur.

Dans quelques mois, la Plateforme₂, notre école du digital conçue et développée en un temps record par Cyril Zimmerman, avec plus de 780 000 euros d'engagement financier de nos entreprises, ouvrira ses portes (octobre 2019) et accueillera ses premiers élèves, étudiants codeurs, ingénieurs ou salariés.

Au 29^e étage de la tour La Marseillaise, se concrétise une ambition portée de longue date par le Top 20, la CCIMP et tout le territoire : la création d'un espace haut de gamme de réceptif, réservé aux entreprises et aux acteurs de l'attractivité. Enfin, au quotidien, le Club poursuit sa mobilisation pour faire bouger les lignes sur le déficit d'offre de mobilité et le manque d'attractivité du territoire.

Merci à vous tous, et particulièrement aux membres du Conseil d'Administration qui portent ces différents projets.

TOP ACTIONS

Exposition RSE LES GRANDES ENTREPRISES DU TERRITOIRE S'ENGAGENT

L'exposition photo RSE du Club Top 20 initiée par Laurence Paganini, Directeur Général de Kaporal, met en lumière l'ensemble des actions à visée sociétale de nos entreprises. Chaque entreprise participe au développement social et économique des territoires par des actions locales ou internationales. Au travers du Club Top 20, nos entreprises ont beaucoup d'initiatives à montrer et à partager. Merci à Philippe Bernand et à l'Aéroport Marseille Provence d'accueillir cette exposition à partir du 30 avril prochain. [+ d'informations : pauline.mateo@stanfrance.com](mailto:pauline.mateo@stanfrance.com)

VOYAGE PRIVÉ

LEUR APPRENDRE À TRANSFORMER ET À SE TRANSFORMER



Avec l'Association Ecole des 45, Kaporal soutient 40 jeunes entrepreneurs locaux et régionaux.

KAPORAL

CRÉER LOCALEMENT ET EN TOUTE RESPONSABILITÉ



Localisation de la production de vêtements de l'entreprise L&A Top, Kaporal soutient 100 emplois locaux et régionaux.

MARBOUR

L'EAU POUR LA VIE



Avec la Fondation Onet, Marbour soutient un programme de distribution d'eau potable dans le village de Koudougou.

TOP ACTU

Frédéric Ramé ALTEO INNOVE SUR LE SITE DE GARDANNE

Avec un nouvel atelier de production d'alumine « haute pureté », inauguré le 22 mars et représentant un investissement de 1,5 million d'euros, Alteo démontre sa capacité d'innovation et son expertise mondiale sur les alumines de pointe. Après plus d'un an de travaux, une nouvelle station de traitement des eaux par injection de CO₂ a également été inaugurée. Ce procédé unique au monde, va permettre à Alteo d'atteindre les normes de qualité requises concernant le pH et les concentrations métalliques dans les rejets liquides. « Alteo poursuit son développement afin d'asseoir son leadership mondial, notamment sur de nouveaux marchés en plein essor. C'est là notre ambition : inventer et produire de manière responsable et durable, ici en Provence, et vendre partout dans le monde » affirme Frédéric Ramé, Président d'Alteo.



TOP DOSSIER

BENCHMARK DES 22 MÉTROPOLIS FRANÇAISES Aix-Marseille-Provence : mobilité, le retard se confirme !

La France compte 22 métropoles qui se caractérisent par une grande diversité de configurations géographiques, d'atouts territoriaux et de gouvernances. La Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU) a publié un benchmark de ces 22 métropoles mettant en avant 6 grands thèmes. Globalement, la Métropole Aix-Marseille-Provence se positionne dans la moyenne nationale sur de nombreux sujets. Elle se distingue favorablement par la cohérence de son périmètre avec l'aire urbaine* ainsi que par l'importance des espaces naturels qui la composent. À l'inverse, les indicateurs sur la mobilité confirment le retard de la Métropole Aix-Marseille-Provence en la matière, ainsi que son impact sur le quotidien des habitants.

CONTRIBUER

La part de la fiscalité économique (provenant des entreprises) en 2016 représente seulement 23% des ressources d'Aix-Marseille-Provence, contre 36% pour Paris, 35% pour Lyon et 32% pour Toulouse.

TRAVAILLER

La part des cadres des fonctions métropolitaines** dans l'emploi total en 2015, sur la métropole Aix-Marseille-Provence est de 11,5% (proche de la valeur médiane des 22 métropoles) contre 24% pour Paris, 18% pour Toulouse et 17% pour Lyon.

SE DÉPLACER

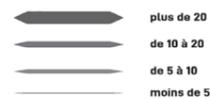
Train : Avec 20 millions de passagers en 2017, la métropole marseillaise est loin derrière Lyon (40 millions) et Lille (30 millions) et arrive au même niveau que Strasbourg.

Voiture : Concrètement, le déficit de transport en commun couplé à une saturation des axes routiers se traduit par un temps record dans les embouteillages.

Avion : Selon l'étude, le nombre de dessertes nationales de l'Aéroport Marseille Provence est équivalent à celui de Lyon, cependant, la cadence des vols est plus faible.

Vélo : Aix-Marseille-Provence est la métropole la moins cyclable de France : le diagnostic, sévère, sanctionne aussi bien l'absence d'efforts des communes, que la sécurité et le confort des cyclistes.

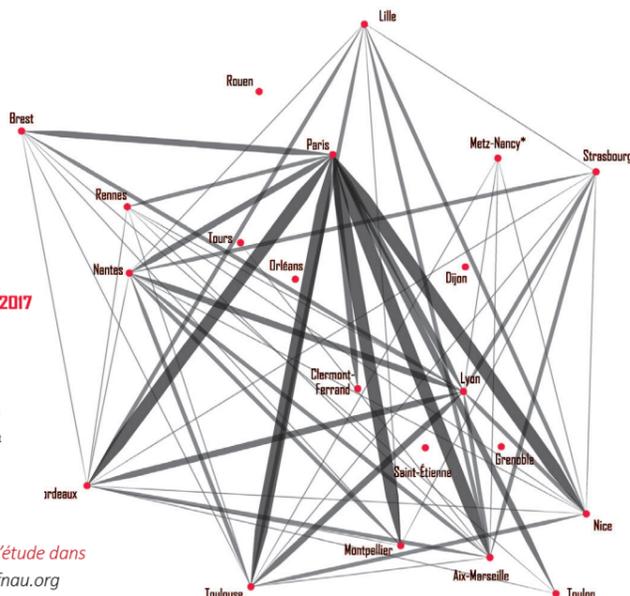
Nombre moyen de liaisons aériennes quotidiennes en 2017



Note de lecture : les métropoles de Metz et Nancy sont toutes deux desservies par le Lorraine Airport

Sources : DGAC

Retrouvez l'intégralité de l'étude dans les publications sur www.fnau.org



ÉTUDIER

Avec seulement 5% d'étudiants parmi la population totale en 2016, Aix-Marseille-Provence arrive en queue de classement des 22 métropoles françaises juste avant Toulon. Ce sont des métropoles de taille intermédiaire comme Nancy, Montpellier, Rennes ou Toulouse qui sont les plus attractives, rassemblant plus de 15% d'étudiants.

INNOVER

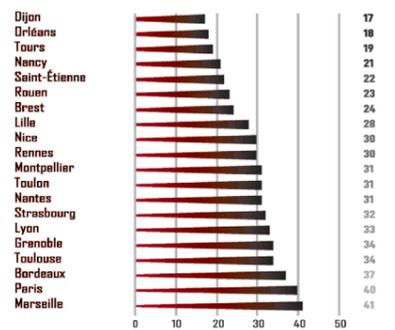
Avec un peu plus de 20 inventeurs pour 1 000 cadres (des fonctions métropolitaines**) entre 2003 et 2015, la métropole AMP se situe dans la moyenne nationale, avant Paris, mais bien après Clermont-Ferrand et Grenoble, métropoles très bien notées sur cet indicateur de l'innovation.

HABITER

Sur la Métropole Aix-Marseille-Provence, il faut désormais 17 années de revenus pour acheter un T3 (dans l'ancien en 2015). À titre comparatif, ce sont 28 ans pour Paris, 26 ans pour Nice et 20 pour Lyon. À Saint-Étienne, seules 8 années de revenus sont nécessaires pour acheter un logement équivalent.

MARSEILLE N° 1 DES EMBOUTEILLAGES

Nombre de minutes passées en moyenne chaque jour dans les embouteillages en 2016



Note de lecture : cela correspond à la différence de temps de trajet entre les heures creuses et les heures de pointe. Les données ne sont pas disponibles pour les métropoles de Clermont-Ferrand et Metz. Les données concernant Marseille ne prennent pas en compte Aix-en-Provence.

MÉTROPOLIS valeur médiane 30,5 mn Sources: TomTom

* Une aire urbaine est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain (unité urbaine) de plus de 10 000 emplois, et par des communes rurales ou unités urbaines (indicateur Insee)

** Les cadres des fonctions métropolitaines sont ceux travaillant dans les 5 domaines suivants : la gestion, la conception recherche, les prestations intellectuelles, culture loisirs et le commerce inter-entreprises. Les emplois correspondent aux cadres et chefs d'entreprise de plus de 10 salariés présents dans les 5 fonctions (indicateur Insee).

TOP INTERVIEW

3 questions à Bruno Ribo, Directeur Général ArcelorMittal Méditerranée SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT : LES DEUX PRIORITÉS D'ARCELOMITTAL



Deuxième site sidérurgique de France et second employeur privé de la région (4 000 emplois), ArcelorMittal est depuis 45 ans un acteur industriel majeur du territoire : Bruno Ribo nous précise quels sont les enjeux et les priorités du site industriel de Fos pour les mois qui viennent.



Bruno Ribo, pouvez-vous vous présenter en quelques mots et nous dire ce qui caractérise le site de Fos-sur-Mer ?

J'ai intégré le Groupe ArcelorMittal comme ingénieur process en 1989, dans le Nord de la France. Dès 1997, j'ai occupé des fonctions successives en Espagne, en Turquie puis en Roumanie, où j'étais CEO avant de rejoindre ArcelorMittal Méditerranée en septembre 2018. Le site intégré de Fos-sur-Mer, avec ses 4 millions de tonnes de production, est le second site sidérurgique français. Nous sommes aujourd'hui le premier client du GPMM pour le vrac et le second employeur privé de la région, avec 4 000 emplois (2 500 internes et 1 500 co-traitants). Avec près de 500 clients, ce site se caractérise par une production constituée à plus de 35% de produits à haute valeur ajoutée.

Comment résumeriez-vous vos enjeux à court et moyen terme ?

En dehors de l'enjeu primordial que représente la sécurité, nous nous appuyons sur nos points forts pour maximiser notre production et

répondre aux attentes du marché. Nous poursuivons nos efforts pour fiabiliser notre outil de production et pour développer notre offre de produits à haute valeur ajoutée. C'est ce qu'attendent le marché automobile, celui des tubes énergie, de la construction des navires de croisière, ou de toute application technologique. Sur le sujet de l'environnement, il s'agit d'être 100 % conforme aux normes, 100 % du temps. Nous y consacrons à ce titre près de la moitié de nos investissements. Nous contribuons également, comme d'autres usines du Groupe, aux recherches et expérimentations destinées à accompagner les exigences mondiales relatives au changement climatique sur la question du CO₂, notamment. Côté technologies, nous utilisons des drones depuis plusieurs années pour mesurer le volume de nos vracs, par exemple, et pour inspecter des cheminées de grande hauteur. Nous disposons par ailleurs d'une virtualisation de cabines de contrôle, pour former les opérateurs aux situations de conduite exceptionnelles. Nous sommes très attentifs à l'évolution des technologies digitales, très prometteuses pour l'analyse de défauts qualité ou le contrôle de la géométrie des équipements. Ces technologies

impacteront également la maintenance prédictive des équipements, ne serait-ce que par l'usage de la réalité augmentée.

Rencontrez-vous des difficultés à recruter ?

Nous recrutons chaque année entre 150 et 250 personnes en CDI depuis plus de dix ans et nos difficultés à trouver les bons profils au bon moment sont croissantes. C'est pourquoi nous développons un programme de formation interne impliquant près de 8% de notre masse salariale, ce qui est comparable à un centre de recherche. Nous accueillons également chaque année environ 150 apprentis en alternance, jeunes et moins jeunes. Notre politique de recrutement est ouverte à tous les talents.



TOP ACTU

Hugues Desgranges DELOITTE, PARTENAIRE DU CLUB TOP 20



Deloitte devient le partenaire du Top 20 pour 3 ans et s'engage aux côtés du club pour l'accompagner et mettre son expertise au service de son développement. Deloitte propose des services d'audit, de consulting, financiers, de maîtrise des risques, ainsi que des conseils juridiques et fiscaux. Leader mondial et en France sur ces métiers, Deloitte offre la force d'un grand réseau international associée à une proximité forte avec les écosystèmes régionaux. C'est Hugues Desgranges, associé, qui participera aux activités du club. Diplômé de Skema et d'un DEA à l'IEP de Lyon, expert-comptable, commissaire aux comptes, il a débuté sa carrière en 1994, a rejoint les équipes Deloitte en 2002 et est aujourd'hui Responsable de la Région Méditerranée qui s'étend de Montpellier à Monaco.

Philippe Bernard UNE NOUVELLE BASE RYANAIR À L'AÉROPORT MARSEILLE-PROVENCE



Le 2 avril dernier, l'Aéroport Marseille Provence et Ryanair ont célébré l'ouverture de la nouvelle base marseillaise du groupe, avec le lancement de 40 lignes, dont 11 nouvelles liaisons. L'ouverture de la base représente un investissement de 200 millions de dollars et la création de 60 emplois au sein de la compagnie. « Nous sommes ravis de l'ouverture de cette base Ryanair, qui permettra à la compagnie de poursuivre sa croissance sur le sol provençal. Ryanair réalisera ainsi à compter de novembre 2019 un programme de vols en croissance de près de 50 %. « C'est une excellente nouvelle pour notre territoire, tant d'un point de vue touristique qu'économique ! » déclare Philippe Bernard, Président du Directoire de l'AMP.



TOP BIENVENUE



Philippe Veran UP GROUP



Co fondateur - Directeur Général Délégué
Au sein de Up Group, Philippe Veran co-dirige des entreprises françaises dans le domaine de la santé, de la cosmétique, de l'industrie et de l'intelligence artificielle.

TOP AGENDA

Mai 2019
Vendredi
10
Rencontre avec
Députés En Marche !
AMP, 12h30
Marignane

Mai 2019
Mercredi
29
Rencontre avec
Marc Bussieras
Directeur Stratégie EDF
8h30, Aix-en-Provence

Juillet 2019
Vendredi
12
Visite exceptionnelle
Centrale du Tricastin
12h30- 17h30
Saint-Paul Trois Châteaux

Juillet 2019
Vendredi
12
Récré
150° Chorégies d'Orange
à l'invitation de J.-T. Monti
Orange

TOP ACTU

Tanya Saadé Zeenny CMA CGM FINALISE AVEC SUCCÈS L'OPA SUR CEVA LOGISTICS



partout dans le monde, à tout besoin logistique de ses clients grâce à une offre couvrant l'ensemble de la chaîne logistique, et notamment le groupage, le fret aérien, la gestion des commandes, la logistique contractuelle ou encore les procédures de dédouanement. Un centre opérationnel CEVA sera ainsi créé à Marseille pour y regrouper les équipes managériales et les fonctions support, soit 200 emplois créés ou transférés.

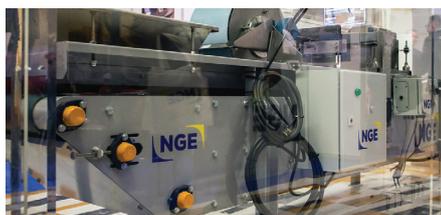


Patrick Daher POUR UNE FILIÈRE LOGISTIQUE FRANÇAISE PLUS COMPÉTITIVE

Patrick Daher, Président du Groupe Daher, a été missionné par la Ministre Elisabeth Borne, aux côtés d'Éric Hémar, PDG d'ID Logistics, pour travailler sur la compétitivité de la chaîne logistique en France. Aujourd'hui, la France ne pointe qu'au 16^e rang mondial des filières logistiques les plus compétitives. Ils ont jusqu'en mai prochain pour identifier les freins à son développement en regard de la concurrence internationale et établir un plan d'action concerté avec des acteurs publics et privés afin de définir les solutions d'amélioration concrètes. Le secteur de la logistique représente 10 % du PIB national, environ 200 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, près de 100 000 entreprises et deux millions d'emplois.

Antoine Metzger NGE SUR TOUS LES FRONTS

Le groupe de travaux publics a dépassé en 2018 le seuil des 2 milliards d'€ de chiffres d'affaires et prévoit d'embaucher 2 000 personnes. Acteur clé du chantier du Grand Paris Express, NGE continue son déploiement à l'international avec des chantiers comme le métro de Panama, un barrage au Cameroun, et l'entretien d'une partie du Réseau Ferroviaire du Royaume Uni.



TOP PHOTOS

Déjeuner avec Frédéric Sanchez, Président Medef International à La Compagnie Fruitière, le 1^{er} avril 2019



De gauche à droite : **1.** D. Philippon, F. Sanchez, E. Coquet-Reinier, J.-P. Dréau, F. Ramé.
2. A.-J. Vernazza, J. Bencivenga, J. Fabre, J.-L. Chauvin, J.-D. Beurnier