

# KAPORAL GROUPE

## Adresses

📍 Sièg Social  
20 boulevard Ampère  
13014 Marseille

Showroom Paris  
126 rue Réaumur  
75002 Paris



136 points de vente,  
dont 33 en partenariat



En France  
et dans 12 pays



120 millions €  
de chiffre d'affaires

Entreprise marseillaise fondée en 2004, KAPORAL est spécialisée dans la création et la distribution textile. Le groupe KAPORAL figure aujourd'hui parmi les acteurs français incontournables sur les marchés du jean et du prêt-à-porter lifestyle moyen de gamme. Sa créativité et son expertise sur le jean, sont reconnues sur tous les segments du marché homme, femme, enfant. Depuis l'entrée de TowerBrook dans son capital en 2013, KAPORAL a fortement développé la vente directe au consommateur via le digital (Kaporal.com et les places de marchés) et 136 magasins sous enseigne Kaporal. Le groupe compte également 1500 points de revente en France et dans 12 pays, principalement en Europe.

L'entreprise s'appuie sur des valeurs humaines fortes : la passion, la responsabilité, l'audace, l'innovation, le fun. La Kaporal Attitude nourrit l'engagement de ses 550 collaborateurs à faire preuve d'audace et d'agilité. Ainsi, la marque a été l'une des premières à s'engager dans la voie du made in France en 2016 avec sa ligne Jean de Nîmes, de l'upcycling avec son projet Kaporal Rachète et Recycle ton jean mais aussi du transport ferroviaire depuis la Chine. L'innovation au service de l'expérience client, l'engagement éco responsable et sociétal sont au cœur de la stratégie de la société plusieurs fois primée et labélisée sur ces sujets mais aussi de sa raison d'être « Habiller les générations qui veulent changer le monde ».

## Laurence PAGANINI DIRECTEUR GÉNÉRAL



Laurence Paganini, née à Nice, est diplômée de l'ESSEC promo 1987. Durant 10 ans, son goût pour la stratégie de marque l'a conduite à occuper des fonctions marketing, notamment chez CPC Unilever. De 1997 à 2006, Laurence Paganini rejoint le Groupe Carrefour, où elle va piloter l'hyper de Paris Bercy, diriger le service achats de la partie univers de la maison, puis successivement, la branche bijouterie-horlogerie et le marketing Groupe. En 2006, elle devient Directeur Général France de Marionnaud avant de reprendre en 2009 la Direction Générale de 3 Suisses, où elle a mené avec succès la refondation de l'enseigne sur le e-commerce et l'accomplissement de sa modernisation en France et à l'étranger. C'est à l'issue de cette expérience, en 2013, qu'elle rejoint Daniel Bernard et le fond anglosaxon TowerBrook Capital Partner pour prendre la Direction Générale de Kaporal. Engagée et très attachée au développement économique

de la région, elle est membre élue à la CCIMP et membre du Conseil Consultatif de la Banque de France, succursale de Marseille. En juin 2020, elle devient Présidente de Procos, la Fédération du Commerce Spécialisé qui regroupe plus de 300 enseignes, 60 000 points de ventes et 750 000 emplois en France. Elle est également administrateur indépendant et Présidente du Comité des rémunérations de la société cotée Thermador Groupe. Très active sur les réseaux sociaux, Laurence Paganini a été distinguée par le réseau social LinkedIn parmi les 5 contributeurs les plus influents en France. En 2019, son implication sur les thématiques digitalisation et de distribution cross canal des entreprises, lui ont valu 2 nouvelles distinctions, le trophée « Dirigeante de l'année » des femmes de l'économie et le prix « Entreprise Retail 2019 » de L'IREF, la Fédération des Réseaux Européens de Franchise et de Partenariat.