



Plénière à La Plateforme, à l'invitation de Cyril Zimmermann, le 11 octobre 2019. De gauche à droite : Cyril Zimmermann, Frédéric Pons, Olivier Thiéblin, Hugues Desgranges, Denis Philipon, Frédéric Ramé, Alexis Mulliez, Bruno Cagnol, Laurent Vergely, Sandrine Motte, Olivier Guitard, Laurence Paganini, Elisabeth Coquet-Reinier, Philippe Brun, Nicolas Jeuffrain, Antoine Metzger, Loïc Fauchon, Jean Bourdillon, Jean-Luc Chauvin et Nicolas Barthe.

TOP ÉDITO

Denis Philipon DES VŒUX D'ACTION ET D'ENGAGEMENT À TOUS LES MEMBRES !



Engagement, sens et impact. 3 mots qui me sont chers et qui, je nous le souhaite à tous, continueront de guider nos actions individuelles et collectives en 2020.

L'engagement, tout d'abord, parce c'est cette volonté d'engagement qui nous rassemble au sein du club Top 20 en tant que dirigeants d'entreprises ayant à cœur de faire grandir notre territoire, d'impulser des projets et de contribuer à sa dynamique.

Le sens, ensuite, parce que c'est ce qui nous motive au quotidien dans nos actions et c'est ce dont nous sommes redevables vis-à-vis de nos salariés, de nos clients, et plus largement, de notre environnement. En tant que dirigeant, nous portons une vision pour nos entreprises et je suis heureux que nous prenions le temps de partager cette vision ensemble pour notre territoire.

L'impact, enfin, parce que nous sommes des femmes et des hommes pragmatiques, ayant à cœur que nos actions portent leurs fruits : lancement du 29, le lieu que nous attendons tous pour accueillir investisseurs et clients sur Marseille ; challenges Top 20 pour protéger la Méditerranée... En 2020, je souhaite beaucoup de succès aux projets du Club Top 20 et à vous tous !

Denis Philipon

TOP FOCUS

GIPTIS OUVRIRA SES PORTES EN 2023 À LA TIMONE

Projet soutenu par le Club Top 20 auprès de la Ministre de la santé, Agnès Buzin en 2018, l'institut Giptis vient d'obtenir un accord pour son lancement en 2023 à la Timone. Aujourd'hui, les maladies génétiques dites rares touchent 3 millions de personnes en France, c'est plus que le cancer et la maladie d'Alzheimer réunis, cela représente 50 millions de malades autour de la Méditerranée. Plus de 95% des malades sont sans traitement adapté et 60% d'entre eux sont des enfants. « Giptis est un projet majeur pour les malades, les médecins, les chercheurs, et plus généralement pour notre territoire et ses citoyens », souligne le Pr Nicolas Lévy, fondateur de Giptis.

Le modèle inédit de GIPTIS s'appuie sur 4 piliers majeurs :

- **une équipe de 500 experts réunis par la quête d'excellence au service des patients** : des médecins spécialistes et reconnus, des personnels paramédicaux engagés, des chercheurs de renommée internationale, 15 start-up issues des projets de recherche les plus prometteurs et une intégration précoce des experts du développement de médicaments,
- **une mobilisation de moyens exceptionnels** : 6 plateformes technologiques de pointe, un système interconnecté inédit de base de données et des outils d'analyses performants, des méthodes de management et des outils de collaboration entièrement repensés,
- **un lieu unique imaginé pour faciliter la coopération entre les acteurs** : 20 000 m² accueillant des laboratoires à la pointe de la technologie et des espaces de consultation et d'accueil chaleureux, pensés pour le bien-être des malades et des familles pour une prise en charge totalement personnalisée,
- **tout un territoire engagé dans un projet emblématique et citoyen.**

GIPTIS, fondation reconnue d'utilité publique à but non lucratif, développe une coopération fructueuse des acteurs privés et publics avec un modèle de financement novateur.

La Maison GIPTIS ouvre également ses portes en avril 2020 au cœur des Docks Village avec un espace convivial de 200m² pour découvrir et partager sur ce projet structurant pour le territoire.



TOP ACTU

Bruno Ribo ARCELORMITTAL INNOVE SUR FOS-SUR-MER



ArcelorMittal vient d'annoncer un investissement de 20 millions d'euros dans une nouvelle installation de protection de l'environnement à Fos-sur-Mer. Cet investissement s'inscrit dans un plan global prévisionnel de 100 millions d'euros à horizon 2023 sur le site de Fos-sur-Mer, visant à améliorer la qualité de l'air. Ce système de filtration innovant permettra de réduire de 40 % les émissions de poussière et d'anticiper les futures normes environnementales. La mise en service du nouveau filtre, dont la conception démarra en 2020, est programmée courant 2021. Avec ce système de filtration, l'objectif est de passer sous le seuil de 10 mg de poussières par mètre cube d'air rejeté sur les deux cheminées du dépolluage secondaire de l'agglomération. Les poussières émises seront donc trois fois inférieures à la norme actuelle. « Cet investissement complète plusieurs investissements déjà réalisés dans ce secteur de production. Il illustre

la volonté de l'entreprise de poursuivre son engagement à réduire son empreinte environnementale », explique Bruno Ribo, directeur d'ArcelorMittal Méditerranée.

Antoine Metzger NGE VISE LES 10 000 EMBAUCHES D'ICI 2024



Avec la plus forte progression de chiffre d'affaires du BTP sur 4 ans (+60%), NGE annonce un plan de recrutement de 10 000 nouveaux collaborateurs en France et à l'international sur les 4 prochaines années. Cette annonce est accompagnée d'une communication de recrutement grand public intitulée "l'optimiste" illustrée par des salariés de chantier issus de toutes les catégories socio-professionnelles. « L'embauche est tout simplement le symbole de l'optimisme et de la confiance en l'avenir. Pour NGE, le recrutement est aujourd'hui une question majeure d'anticipation. Au début de l'année, nous annonçons 2 000 nouvelles embauches en France 2019, comme en 2018. À date, nous sommes en avance sur nos prévisions avec 1780 embauches en France et 1060 à l'international à fin octobre », annonce Antoine Metzger, Président du groupe NGE.



Laurence Paganini DIRIGEANTE DE L'ANNÉE



Laurence Paganini a reçu le Trophée national « Femme dirigeante » des Femmes de l'économie lors d'une cérémonie qui s'est tenue le 3 décembre, à Paris. Depuis 9 ans, les Trophées des « Femmes de l'économie » récompensent et mettent en lumière des femmes au parcours professionnel exemplaire, qui contribuent activement au développement économique de leur territoire. Depuis 2013 au sein du groupe Kaporal, Laurence Paganini a su faire de l'entreprise de prêt à porter marseillaise un champion de la

mode connecté, avec 20% de son chiffre d'affaires réalisé à travers son site. Mais également en obtenant en 2019, le Grand Prix du Retail français par la Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise (IREF) récompensant les « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France ».

Philippe Veran UP GROUP : L'USINE 4.0



Biotech Dental, filiale d'UP Group, société spécialisée dans la fabrication de prothèses dentaires a lancé le chantier de sa nouvelle usine à Salon-de-Provence. « La livraison est prévue pour la fin de l'année 2021 », annonce Philippe Veran, Directeur Général Délégué UP Group. Pour agrandir son site historique, l'usine va se situer sur la zone de La Crau avec 32 000 m² de terrain pour un investissement de 15 millions d'euros. Smilers, sa filiale qui produit des gouttières invisibles, va notamment occuper environ 3 000 m² dans la nouvelle usine et Circle, la société dédiée à la fabrication additive par impression 3D de ses prothèses, occupera la même surface. « D'ici cinq ans, nous compterons entre 300 et 400 personnes sur Salon-de-Provence », déclare Philippe Veran.

Laurent Vergely AIRBUS, N°1 MONDIAL !



Airbus confirme sa position de numéro 1 mondial dans le secteur de l'aéronautique en 2019. Avec plus de 860 appareils livrés cette année, Airbus passe devant son concurrent américain Boeing. Une année historique pour Airbus avec la plus importante commande de l'histoire aéronautique. Ce contrat avec la compagnie indienne low cost Indigo est estimé à près de 30 milliards d'euros, pour un total de 300 nouveaux appareils. Cette annonce permet de dépasser la barre symbolique des 20 000 avions vendus depuis la création de l'entreprise.



TOP INTERVIEW

3 questions à Philippe Coutin, Président de Ricard / Pernod 2020, L'ANNÉE DE PERNOD RICARD FRANCE



Pour les sociétés Ricard et Pernod, l'année 2020 est une année historique avec la création, le 1^{er} juillet, d'une société unique Pernod Ricard France. Philippe Coutin, son Président, nous en présente les contours et l'ambition.



La création de Pernod Ricard France, c'est un nouvel élan pour les sociétés Ricard et Pernod ?

Oui, la création de Pernod Ricard France au 1^{er} juillet

2020 va nous permettre de saisir toutes les opportunités de croissance pour reconquérir les moments de convivialité, dans un contexte de marché très « challenging » où les attentes et les comportements des consommateurs changent très vite. Pernod Ricard France sera une entreprise forte, unie et tournée vers la croissance. Le résultat d'une véritable démarche de co-construction avec l'ensemble de nos partenaires. Des marques connues, au cœur des tendances de consommation et de toutes les générations. Un savoir-faire unique. L'envie de sans cesse innover, inventer, lancer les modes. Ce sera surtout des femmes et des hommes qui, partout en France, partagent le même esprit conquérant, la même volonté de réussir ensemble. La création de Pernod Ricard France sera la poursuite d'une belle

et grande histoire qui est notre héritage à tous. Une histoire qui nous inspire. L'audace, le courage, l'innovation, l'envie... tout ce qui, depuis les origines, fait la réussite de Pernod et de Ricard et sur lequel, ensemble, nous allons construire notre avenir.

La croissance est donc votre objectif prioritaire ?

Exactement, et pour cela, nous mobilisons d'ores et déjà tous nos atouts. Tout d'abord, notre portefeuille de marques. Un portefeuille unique, le meilleur du marché, que nous optimisons en permanence. Nous innovons ainsi dans tous les domaines. L'authenticité de nos produits, leur qualité, et aussi l'engagement RSE sont au cœur de notre stratégie d'innovation. Nous voulons faire vivre à nos consommateurs des expériences différentes, sans cesse renouvelées. En parallèle, et c'est un autre volet majeur de notre projet, nous optimisons notre organisation commerciale. Grâce à un réseau désormais unique et structuré par canal de distribution, nous

répondons encore mieux aux attentes de nos clients et nous créons les conditions qui vont nous permettre de conquérir les nouveaux segments de marché en croissance.

L'installation du siège de Pernod Ricard France dans le quartier des Docks est une illustration forte de votre ancrage marseillais ?

C'est vrai, du village de Sainte Marthe au village des Docks, nous confirmons avec ce déménagement notre attachement à Marseille, la capitale mondiale de l'anis. Nous allons y installer le siège de notre nouvelle société. Nous rejoignons un lieu parfaitement adapté aux nouvelles formes de travail en équipe, aux enjeux d'agilité, de souplesse et de rapidité qui sont ceux de toutes les entreprises aujourd'hui. Un lieu à la hauteur de notre ambition, au contact direct de nos consommateurs et de nos clients. Pour nous, ce sera aussi l'occasion de créer notre « Maison de l'Anis » à Marseille.

TOP ACTU

Pierre-Antoine Villanova CAP VERS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



En 2019/2020, plus de 180 millions d'euros seront investis par CORSICA linea dans le plus grand plan d'investissements verts de la façade méditerranéenne du transport maritime. Durant 4 semaines, 3 navires du groupe de transport maritime sont concernés par une phase d'arrêts techniques en faveur du verdissement de la flotte. Ces innovations s'inscrivent dans le



cadre d'un vaste plan de financement de la transition énergétique du groupe. Ces innovations vont impacter l'équipement de système de traitement hybride de fumées pour 3 navires (le *Pascal Paoli*, le *Jean Nicoli* et le *Paglia Orba*) en plus du *Vizzavona* déjà équipé.

La finalisation du branchement électrique à quai pour les navires *Pascal Paoli* et *Jean Nicoli* est également en cours. « Nous souhaitons ancrer CORSICA linea dans un mouvement de transport maritime durable », annonce Pierre-Antoine Villanova, Directeur Général de Corsica linea.

Marc Pietri LA MARSEILLAISE DÉSIGNÉE 2^e PLUS BELLE TOUR DU MONDE



La tour La Marseillaise a remporté la 2^e place du plus beau Skyscraper du monde remis chaque année par l'entreprise allemande Emporis. Conçue par Jean Nouvel, cette tour est la seule française du classement. La Marseillaise a séduit les jurés pour le travail sur les couleurs, l'impression de légèreté du béton et ses normes environnementales avec, par exemple, sa boucle d'eau de mer qui permet de réduire de 70% l'émission de gaz à effet de serre par rapport à une tour « classique ». Un an après son inauguration, la tour



La Marseillaise empoche donc un deuxième prix, après L'Équerre d'argent. « C'est une récompense plus que méritée pour le geste de Jean Nouvel. Cette Marseillaise est une victoire collective : le génie de Jean Nouvel, l'exigence de Vinci, la confiance des investisseurs sans compter la pleine mobilisation du millier de personnes qui a travaillé à sa conception et à sa construction. Aujourd'hui, elle accueille quotidiennement quelques 1 500 usagers. Elle est une ville suspendue, face à la ville et à la mer. Elle fait partie du paysage de la ville », déclare Marc Pietri, PDG de Constructa.

TOP AGENDA

<p>Janvier 2020 Mercredi</p> <p>29</p> <p>Démarche Institut Montaigne AMP 2040 CCI AMP, 17h-19h Marseille</p>	<p>Février 2020 Jeudi</p> <p>6</p> <p>Conférence de presse Lancement des challenges RSE 12h -14h</p>	<p>Février 2020</p> <p>17 au 23 Date à venir</p> <p>Récré Open 13 à l'invitation d'Onet Marseille</p>	<p>Avril 2020 Jeudi</p> <p>2</p> <p>Rencontre Hervé Martel et Jean-Marc Forneri Visite Port de Marseille Fos 11h-14h Marseille</p>	<p>Avril 2020 Vendredi</p> <p>10</p> <p>Plénière</p>
--	---	--	---	---

TOP BIENVENUE



Pierre Lacaze
Président
SYNCHRONÉ
accompagne la transition digitale des activités et services

des grandes organisations dans leurs projets IT et Métier grâce à ses 3 pôles de compétences : Consulting, Data Expertise et Digital Experience.
130 M€ de CA, 1 200 collaborateurs.



Marc Perrin
Co-gérant
FAMILLE PERRIN
regroupe des Domaines

et sociétés de négoce de vins situés dans la Vallée du Rhône (de Côte-Rôtie à Chateauneuf-du-Pape), en Provence et aux États-Unis. Le groupe est également associé à Brad Pitt et Angelina Jolie au sein de Miraval en Côtes de Provence.
104 M€ de CA, 150 collaborateurs.



Pascal Ragois
Président
NOVA
Ragois Holding Finances est un groupe créé et fondé

en 2008 par Pascal Ragois proposant une large gamme de matériels et de services destinés aux professionnels et aux particuliers. Le groupe accompagne ses clients dans 4 secteurs d'activités dont l'agricole, le BTP, les espaces verts et l'environnement.
110 M€ de CA, 250 collaborateurs.

TOP ACTU

LE TOP 20 AVEC CMA CGM, NGE ET PONANT BOOSTE LES JEUNES ENTREPRISES DU CARBURATEUR

L'ensemble des partenaires souhaite accompagner la nouvelle génération de jeunes entreprises, à la fois porteuses de croissance économique et vecteurs du dynamisme économique du territoire. Cet appel à candidature portera sur 3 thématiques : transports, logistique et mobilité (parrainé par la CMA CGM) ; le tourisme durable (parrainé par le Ponant) et les métiers de l'environnement, constructions et infrastructures durables (parrainé par NGE). 3 start-up ont été récompensées mi-décembre et seront accompagnées par le Carburateur et les parrains du concours.

« Un concours ambitieux qui démontre la réactivité et la richesse de notre territoire ainsi que la volonté de jouer collectif. Le soutien de CMA CGM, NGE et Ponant va permettre à 3 jeunes pousses prometteuses d'optimiser les conditions de leur réussite. Je reste convaincue que c'est en embarquant des locomotives économiques que nous réussissons le pari du développement, de l'emploi et de l'attractivité de notre territoire », déclare Muriel Bernard-Reymond, Directrice du Carburateur.

RSE - MOBILITÉ DURABLE, PROTECTION DU LITTORAL ET INCLUSION : UNE AMBITION COMMUNE !

Le 6 novembre dernier a eu lieu le 1^{er} Lab RSE dans le cadre du partenariat entre Deloitte et le Club TOP 20 à l'Aéroport Marseille Provence. Accompagnés d'une équipe d'experts de Deloitte Développement Durable, 3 principaux enjeux liés à notre territoire ont été identifiés. Nous allons ainsi continuer la réflexion sur la protection du littoral et les actions significatives que nous pourrions mettre en place pour protéger la Mer Méditerranée, la mobilité durable et le développement d'alternatives à la voiture individuelle et, enfin, sur les dispositifs à pousser pour favoriser l'inclusion sur le territoire, en particulier dans les quartiers Nord de Marseille. N'hésitez pas à rejoindre ces réflexions !

