

# COMPAGNIE FRUITIÈRE

## Adresse

Compagnie Fruitière  
33 boulevard Ferdinand de Lesseps  
13014 Marseille



20 659  
collaborateurs  
en Europe



1<sup>er</sup> producteur de fruits  
de la zone Afrique  
Caraïbes Pacifique



746 millions €  
de chiffre d'affaires

La Compagnie Fruitière, créée à Marseille en 1938, est spécialisée dans la production, le transport et la distribution de fruits et légumes. Initialement négociant de fruits en provenance d'Afrique, le groupe, au fil du temps, a élargi son implication à tous les métiers de la filière afin de garantir des fruits de la meilleure qualité à ses clients et ses consommateurs. La Compagnie Fruitière est ainsi devenue successivement : producteur avec l'acquisition et le développement de plantations en Afrique (Cameroun, Côte d'Ivoire, Sénégal et Ghana), puis transporteur de fruits et opérateur logistique avec, entre autres, une compagnie maritime intégrée (Africa Express Line), et enfin distributeur/mûrisseur de fruits dans plusieurs pays d'Europe. La Compagnie Fruitière est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> producteur de

fruits de la zone Afrique-Caraïbes-Pacifique, avec un volume annuel de 560 000 tonnes de fruits et légumes produits en Afrique de l'Ouest et en Amérique Latine, principalement des bananes, des ananas et des tomates cerise. Le groupe met en marché près de 980 000 tonnes de fruits en Europe, réalise un chiffre d'affaires consolidé de 746 millions d'euros en 2019 et emploie 20 659 salariés en Europe, au Maghreb, en Afrique subsaharienne et en Amérique Latine. Elle a par ailleurs développé une forte stratégie RSE qui lui a permis d'obtenir, entre autres, la certification Fair Trade, et travaille avec de nombreuses ONG telles que WWF, IECD, BananaLink. Elle s'engage fortement dans l'agriculture durable, notamment avec le développement de plantations en agriculture biologique. ■

Jérôme FABRE  
PRÉSIDENT EXÉCUTIF



Représentant de la troisième génération de la famille fondatrice, Jérôme Fabre est diplômé de l'Essec et commence sa carrière chez Coca-Cola Entreprise en Trade Marketing. En 2002, il rejoint La Compagnie Fruitière et ses premières

fonctions sont dans les activités commerciales du groupe, sur le marché de Rungis. Il rejoint ensuite le siège de Marseille où il prend par la suite la responsabilité des filiales commerciales, puis la présidence de plusieurs sociétés du groupe.