

# GROUPE LA PROVENCE

## Adresse

📍 Groupe La Provence  
248 avenue Roger Salengro  
13015 Marseille



920  
collaborateurs



22 agences sur  
5 départements



100 millions €  
de chiffre d'affaires

C'est en août 1944, avec des moyens de fortune que le premier numéro du *Provençal*, composé d'une seule feuille, est imprimé. Septembre 1944, *Le Méridional* sort également son premier numéro. En février 1971, les deux journaux signent un accord de rapprochement, les deux rédactions gardant leur indépendance. Cette fusion donne naissance à *La Provence* le 4 juin 1997. En février 2007, *La Provence* lance son portail d'information LaProvence.com, qui atteint aujourd'hui 20 millions de pages vues par mois.

En décembre 2007, le Groupe Hersant Média devient propriétaire du groupe La Provence. En 2012, Bernard Tapie devient actionnaire de GHM et se diversifie en créant en juin 2013 sa cellule événementielle. En janvier 2014, Bernard Tapie devient actionnaire majoritaire du groupe La Provence. C'est en février 2014 que le groupe lance son 1<sup>er</sup> JT vidéo quotidien diffusé sur LaProvence.com, baptisé *Le 18:18*. En décembre 2014, le groupe La Provence devient actionnaire majoritaire de *Corse Matin*. ■

## Jean-Christophe SERFATI PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



Titulaire d'un BTS commercial international, Jean-Christophe Serfati a très vite la conviction qu'il trouvera un statut dans les petites annonces : d'abord chez Pic International, puis en participant au lancement d'un journal immobilier à Paris. Avec son ami d'enfance Michael Lacoste, il lance le premier numéro de *Logic-Immo* qui sort à Marseille début 1995, fourni avec des présentoirs aux commerces de proximité. Pas moins de 100 000 exemplaires s'écoulent en quelques jours. En trois ans, l'affaire atteint 3 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le groupe média Spir Communication

rachète 80 % des parts, Jean-Christophe Serfati reste aux commandes. Fort des moyens de Spir Communication, il se retrouve, en 2001, à la tête de 49 éditions. Un pôle luxe voit le jour autour du titre *Demeures & Châteaux*. Puis Jean-Christophe Serfati attaque l'international. En 2007, il vend ses parts, alors que *Logic-Immo* pèse 100 millions d'euros, dégage 18 millions d'euros de résultat et compte 500 personnes. Il prend alors la direction générale média de Spir, qui abrite notamment Leboncoin.fr et *La Centrale*. Il rejoint le quotidien *La Provence* en 2017.